



# LAS ENCUESTAS SOBRE EL PLEBISCITO

Autor: Pablo Rodríguez N. Cientista Político.

Como en cada proceso electoral diversas encuestas de opinión buscar reflejar las preferencias de los chilenos de cara al plebiscito del próximo 17 de diciembre. Este documento no se centra en mostrar los porcentajes que logran el “a favor” o “en contra”, comparando las cifras de cada estudio o su metodología, sino que su objetivo es evidenciar las diferencias entre grupos que están por el “a favor”. Estas serán decisivas en el resultado de esa jornada electoral.

## INTRODUCCIÓN

A continuación se presentan los resultados de diferentes estudios publicados en las últimas semanas: CEP, Plaza Pública – Cadem, Feedback UDP, Critería, Datainfluyes, Panel Ciudadano UDD, Black & White y Pulso Ciudadano – Activa. Sólo se consideran los que presentan información más detallada del “a favor” o “en contra” en sus respectivos reportes. Por ello, no se toma la última Cadem porque aquella sólo viene con los resultados generales sin mayor desglose.

TABLA. RESUMEN ENCUESTAS

Encuesta	Características	Resultados
CEP [1]	Muestra: 1.478 casos. Margen de error: 2,8%. Tipo de estudio: cara a cara. Trabajo de campo: 24 de septiembre al 2 de noviembre.	A favor: 8%. En contra: 30%. Aún no lo ha decidido: 53%. No sabe, no contesta: 9%.  A favor (por grupos):  Izquierda: 9%. Centro: 7%. Derecha: 19%. No sabe, no contesta: 2%.



Encuesta	Características	Resultados
<p><b>Plaza Pública – CADEM [2]</b></p>	<p>Muestra: 702 casos.            Margen de error: 3,7%.            Tipo de estudio: telefónico.            Trabajo de campo: 2 y 3 de noviembre.</p>	<p>A favor: 35%.            En contra: 50%.            No sabe, no responde: 15%.</p> <p>A favor (por grupos):</p> <p>Hombres: 43%.            Mujeres: 27%.</p> <p>18-34 años: 20%.            35-54 años: 37%.            55 y más años: 48%.</p> <p>Alto: 44%.            Medio: 34%.            Bajo: 32%.</p> <p>Santiago: 34%.            Regiones: 36%.</p> <p>Derecha: 70%.            Centro: 45%.            Izquierda: 6%.            Independientes: 20%.</p> <p>Votó Boric: 9%.            votó Kast: 68%.            No votó: 36%.</p> <p>Votó apruebo: 6%.            votó rechazo: 60%.            No votó: 21%.</p>

[1] Informe disponible en: <https://www.cepchile.cl/encuesta/encuesta-cep-n-90/>

[2] Informe disponible en: <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2023/11/Track-PP-512-Noviembre-S1-VF.pdf>



Encuesta	Características	Resultados
<p><b>Feedback UDP [3]</b></p>	<p>Muestra: 4.825 casos.  Tipo de estudio: online.  Trabajo de campo: 14 al 16 de noviembre.</p>	<p>A favor: 33,8%.  En contra: 53,2%.  Nulo, blanco: 8,8%.  No asistirá a votar: 2%.  No sabe, no responde: 2,1%.</p> <p>A favor (por grupos):</p> <p>Hombres: 40,1%.  Mujeres: 27,9%.</p> <p>Bajo: 32,4%.  Medio: 35,1%.  Alto: 35,1%.</p> <p>18-39 años: 29,4%.  40-59 años: 35,4%.  60 y +: 38,8%.</p> <p>Izquierda: 1,7%.  Centroizquierda: 5,8%.  Centro: 29,5%.  Centroderecha: 63,8%.  Derecha: 66,2%.</p>
<p><b>Criteria [4]</b></p>	<p>Muestra: 1.000 casos.  Tipo de estudio: online.  Trabajo de campo: 2 al 6 de noviembre.</p>	<p>A favor: 20%.  En contra: 42%.  No lo sé: 38%.</p> <p>A favor (por grupos):</p> <p>Izquierda/centroizquierda: 7%.  Centro: 20%.  Derecha/centroderecha: 35%.  Sin identificación: 12%.</p>

[3] Informe disponible en: <https://labconstitucional.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2023/11/Informe-Encuesta-LabCon-UDP-Feedback-Noviembre-2023.pdf>

[4] Informe disponible en: [https://www.criteria.cl/descargas/Agenda\\_Criteria\\_Noviembre\\_2023-2dFn3.pdf](https://www.criteria.cl/descargas/Agenda_Criteria_Noviembre_2023-2dFn3.pdf)



Encuesta	Características	Resultados
<b>Datainfluye [5]</b>	<p>Muestra: 1.113 casos.            Margen de error: 2,9%.            Tipo de estudio: online.            Trabajo de campo: 23 al 27 de noviembre.</p>	<p>A favor: 27%.            En contra: 50%.            Nulo, blanco: 5%.            No lo sé: 18%.</p> <p>A favor (por grupos):</p> <p>De 18 y 34 años: 20%.            De 35 a 54 años: 30%.            De 55 o más años: 32%.</p>
<b>Panel Ciudadano UDD [6]</b>	<p>Muestra: 1.815 casos.            Margen de error: 2,3%.            Tipo de estudio: SMS y WhatsApp.            Trabajo de campo: 11 y 12 de noviembre.</p>	<p>A favor: 28%.            En contra: 45%.            Nulo, no sabe, no contesta: 27%.</p> <p>A favor (por grupos):</p> <p>Hombres: 33%.            Mujeres: 24%.</p> <p>18-30 años: 24%.            31-40 años: 24%.            41-50 años: 27%.            51-60 años: 27%.            61 y más años: 41%.</p> <p>ABC1: 49%.            C2: 32%.            C3: 28%.            D+E: 26%.</p> <p>Votante habitual: 27%.            Votante obligado: 30%.</p>

[3] Informe disponible en: <https://labconstitucional.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2023/11/Informe-Encuesta-LabCon-UDP-Feedback-Noviembre-2023.pdf>

[4] Informe disponible en: [https://www.criterias.cl/descargas/Agenda\\_Criterias\\_Noviembre\\_2023-2dFn3.pdf](https://www.criterias.cl/descargas/Agenda_Criterias_Noviembre_2023-2dFn3.pdf)

[5] Informe disponible en: <https://www.paneltuinfluyes.com/e/noviembre-2023>

[6] Informe disponible en: <https://www.ex-ante.cl/panel-ciudadano-udd-45-por-el-en-contra-y-28-a-favor-a-un-mes-del-plebiscito/>



Encuesta	Características	Resultados
<p><b>Black % White [7]</b></p>	<p>Muestra: 1.282 casos.            Margen de error: 2,7%.            Tipo de estudio: online.            Trabajo de campo: 20 al 22 de noviembre.</p>	<p>A favor: 42%.            En contra: 58%.</p> <p>A favor (por grupos):</p> <p>Hombres: 49%.            Mujeres: 36%.</p> <p>ABC1: 52%.            C2: 49%.            C3: 41%.            DE: 39%.</p> <p>18-34 años: 33%.            35-54 años: 46%.            55 o más años: 49%.</p>

[7] Información disponible en: <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2023/11/24/1113783/black-white-en-contra-sub.html>



Encuesta	Características	Resultados
<p><b>Pulso Ciudadano – Activa [8]</b></p>	<p>Muestra: 1.318 casos.            Margen de error: 2,7%.            Tipo de estudio: online.            Trabajo de campo: 14 al 16 de noviembre.</p>	<p>A favor: 22,2%.            En contra: 43,6%.            No sabe: 22,4%.            Nulo, blanco: 7,5%.            No votará: 4,3%.</p> <p>A favor (por grupos):</p> <p>Hombres: 25,7%.            Mujeres: 18,8%.</p> <p>18-30 años: 18,8%.            31-40 años: 22,7%.            41-50 años: 22%.            51 o más años: 24,7%.</p> <p>C1: 29,2%.            C2: 25,6%.            C3: 19,7%.            D-E: 21,4%.</p> <p>Norte: 20,6%.            Centro: 25,2%.            RM: 21,1%.            Sur: 22%.</p> <p>Izquierda: 18,1%.            Centro: 9,3%.            Derecha: 46,9%.            Sin posición política: 18,4%.            No sé: 10,8%.</p> <p>Partidario: 14,7%.            Independiente: 21,4%.            Opositor: 35,5%.            No sabe, no responde: 10,7%.</p>

[8] Informe disponible en: [https://chile.activasite.com/wp-content/uploads/2023/11/232331\\_PULSO\\_CIUADANO\\_ELECTORAL\\_PLEBISCITO-DE-SALIDA\\_DICIEMBRE-2023\\_1119\\_V1-1.pdf](https://chile.activasite.com/wp-content/uploads/2023/11/232331_PULSO_CIUADANO_ELECTORAL_PLEBISCITO-DE-SALIDA_DICIEMBRE-2023_1119_V1-1.pdf)



## CONCLUSIONES

En un contexto de desinterés ciudadano frente al proceso constitucional y la elección del 17 de diciembre, las encuestas analizadas reflejan que la opción “a favor” no ha logrado convocar masivamente a quienes votaron “rechazo” en el plebiscito de 2022 y a los que se identifican políticamente con la derecha o centroderecha. No hay unidad en ese segmento de la población. Por el contrario, los mismos estudios muestran que la gran mayoría de los identificados con la izquierda o centroizquierda están “en contra” del texto propuesto. Esa misma intensidad no se observa en el “a favor”.

Asimismo, el “a favor” tampoco logra un buen desempeño entre los no identificados y los más jóvenes. Y además, existe una brecha relevante entre los hombres y las mujeres, donde los primeros están, de forma estadísticamente significativa, más dispuestos a votar “a favor”.

Todos estos números permiten entender las razones de por qué el “en contra” lidera las preferencias. A pocos días de que se cumpla el plazo legal para publicar encuestas, estas cifras pueden servir para perfilar la recta final de las campañas. Si el “a favor” no cambia esas tendencias, tendrá muy difícil conseguir el triunfo.

