

**PERSPECTIVA  
POLÍTICA**

**ABRIL**

**UNA MIRADA A LAS CIFRAS DE  
MILITANCIA DE LOS PARTIDOS**



**2025**

# RESUMEN

Según el SERVEL la cantidad de militantes de partidos políticos al 31 de marzo de 2025 es de 517.800 personas, lo que representa el 3,4% del padrón electoral habilitado para votar en octubre de 2024 (último padrón disponible).

En este recuento destaca que el recientemente constituido Partido Nacional Libertario queda en segundo lugar entre las colectividades con más militantes, sólo superado por el Frente Amplio.

Otro elemento que sobresale es la poca presencia de mujeres en el PNL, característica común que comparte con el Partido Republicano y el PDG.



# INTRODUCCIÓN

El Servicio Electoral (SERVEL) actualizó la cifra de afiliados por partidos políticos al 31 de marzo de este año, alcanzando un total de 517.800 personas.

Del total de militantes del país el 47% corresponde a mujeres y el 53% a hombres. Considerando el total de habilitados para votar en las recientes elecciones municipales y regionales de 2024, los militantes equivalen al 3,4% de ese padrón.

Los cinco partidos políticos con mayor cantidad de militantes son el Frente Amplio (61.084), Partido Nacional Libertario (45.162), el Partido Comunista (44.997), el Partido Socialista (44.152) y Renovación Nacional (38.379).



## Proporción entre hombres y mujeres

Entre los datos más llamativos encontramos que las tres colectividades con menor porcentaje de mujeres son el Partido Nacional Libertario (26,2%), Republicano (30,7%) y Partido de la Gente (33,4%).

Curiosamente, los principales líderes de estos partidos han estado vinculados en los últimos años con ciertas polémicas que podrían explicar esta realidad: eliminación del Ministerio de la Mujer (Kast y Kaiser), derogar la ley de aborto en tres causales si tuvieran la mayoría parlamentaria para hacerlo (Kast) y no pago de pensiones de alimentos (Parisi).

**Tabla 1.**  
**Militantes por partidos políticos (al 31 de marzo de 2025)**  
(ordenados de menor a mayor según porcentaje de mujeres)

| Partido      | Mujeres        | %            | Hombres        | %            | Total          |
|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| PNL          | 11.841         | 26,2%        | 33.321         | 73,8%        | 45.162         |
| REP          | 5.845          | 30,7%        | 13.224         | 69,3%        | 19.069         |
| PDG          | 12.218         | 33,4%        | 24.352         | 66,6%        | 36.570         |
| EVO          | 6.948          | 41,3%        | 9.895          | 58,7%        | 16.843         |
| PL           | 4.317          | 43,8%        | 5.534          | 56,2%        | 9.851          |
| PC           | 20.840         | 46,3%        | 24.157         | 53,7%        | 44.997         |
| DC           | 13.082         | 48,5%        | 13.876         | 51,5%        | 26.958         |
| PR           | 12.459         | 49,4%        | 12.760         | 50,6%        | 25.219         |
| FA           | 30.461         | 49,9%        | 30.623         | 50,1%        | 61.084         |
| PS           | 22.081         | 50,0%        | 22.071         | 50,0%        | 44.152         |
| FRVS         | 7.743          | 51,0%        | 7.431          | 49,0%        | 15.174         |
| PTR          | 967            | 51,7%        | 904            | 48,3%        | 1.871          |
| RN           | 20.421         | 53,2%        | 17.958         | 46,8%        | 38.379         |
| DEM          | 8.310          | 54,4%        | 6.965          | 45,6%        | 15.275         |
| PPD          | 15.015         | 55,5%        | 12.048         | 44,5%        | 27.063         |
| PSC          | 9.647          | 56,1%        | 7.547          | 43,9%        | 17.194         |
| AMA          | 4.550          | 56,6%        | 3.482          | 43,4%        | 8.032          |
| UDI          | 18.485         | 56,7%        | 14.131         | 43,3%        | 32.616         |
| IG           | 1.727          | 57,3%        | 1.289          | 42,7%        | 3.016          |
| PAVP         | 5.143          | 59,1%        | 3.561          | 40,9%        | 8.704          |
| PAH          | 5.701          | 61,2%        | 3.612          | 38,8%        | 9.313          |
| PH           | 4.829          | 65,4%        | 2.555          | 34,6%        | 7.384          |
| POP          | 2.557          | 66,0%        | 1.317          | 34,0%        | 3.874          |
| <b>TOTAL</b> | <b>245.187</b> | <b>47,4%</b> | <b>272.613</b> | <b>52,6%</b> | <b>517.800</b> |

Fuente: Elaboración propia en base a SERVEL



## Comentarios finales

Estos números de militancia podrían ser el reflejo de una forma de hacer política, con un discurso que se ha centrado poco en los problemas que enfrentan las mujeres y la sociedad en temas como seguridad, empleo, pensiones y corresponsabilidad, y mucho en lo simbólico y comunicacional.

No sería casualidad que esta manera de enfrentar el debate público termine alejando a este segmento de sus partidos.

Aunque los hechos descritos parezcan anecdóticos y puntuales, además evidenciaría tipos de liderazgos que no son capaces de construir grandes mayorías como requiere una elección presidencial, tomando en cuenta que el voto de las mujeres, sobre todo las más jóvenes, han sido claves en la última elección presidencial y en el voto en contra del texto del segundo proceso constitucional.

### AUTOR

**Pablo Rodríguez**

*Cientista político*

*Investigador Instituto Libertad*



---

## CONTACTO

INSTITUTO LIBERTAD

Galvarino Gallardo 1509,  
Providencia, RM.

+56 2 27201700

[www.institutolibertad.cl](http://www.institutolibertad.cl)

[luispardo@institutolibertad.cl](mailto:luispardo@institutolibertad.cl)

[comunicaciones@institutolibertad.cl](mailto:comunicaciones@institutolibertad.cl)

